

8 平成28年度推薦入試状況

学部	学科・課程	募集人員	志願者数			合格者数			入学者数		
			合計	出身高校		合計	出身高校		合計	出身高校	
				県内	県外		県内	県外		県内	県外
文学部	人文学科	20	(62) 76	(26) 31	(36) 45	(17) 20	(7) 8	(10) 12	(17) 20	(7) 8	(10) 12
経済学部	経済学科(昼間コース)	40	(41) 81	(22) 40	(19) 41	(20) 42	(10) 21	(10) 21	(20) 42	(10) 21	(10) 21
	経済学科(夜間主コース)	15	(18) 37	(13) 30	(5) 7	(11) 18	(7) 13	(4) 5	(11) 18	(7) 13	(4) 5
	計	55	(59) 118	(35) 70	(24) 48	(31) 60	(17) 34	(14) 26	(31) 60	(17) 34	(14) 26
医学部	医学科 地域枠コース・岡山県	7	(30) 66	(25) 57	(5) 9	(2) 7	(2) 6	(0) 1	(2) 7	(2) 6	(0) 1
	医学科 地域枠コース・鳥取県	1	(1) 7	(0) 0	(1) 7	(0) 1	(0) 0	(0) 1	(0) 1	(0) 0	(0) 1
	医学科 地域枠コース・広島県	2	(8) 18	(0) 0	(8) 18	(0) 1	(0) 0	(0) 1	(0) 1	(0) 0	(0) 1
	医学科 地域枠コース・兵庫県	2	(11) 24	(1) 1	(10) 23	(0) 2	(0) 0	(0) 2	(0) 2	(0) 0	(0) 2
	保健学科 看護学専攻	16	(63) 66	(30) 32	(33) 34	(15) 16	(10) 11	(5) 5	(15) 16	(10) 11	(5) 5
	保健学科 放射線技術科学専攻	8	(23) 38	(8) 14	(15) 24	(6) 8	(3) 3	(3) 5	(6) 8	(3) 3	(3) 5
	保健学科 検査技術科学専攻	8	(43) 50	(10) 15	(33) 35	(7) 8	(2) 2	(5) 6	(7) 8	(2) 2	(5) 6
	計	44	(179) 269	(74) 119	(105) 150	(30) 43	(17) 22	(13) 21	(30) 43	(17) 22	(13) 21
歯学部	歯学科	10	(14) 21	(2) 2	(12) 19	(7) 10	(1) 1	(6) 9	(7) 10	(1) 1	(6) 9
工学部	機械システム系学科	48	(9) 90	(2) 32	(7) 58	(3) 48	(0) 18	(3) 30	(3) 48	(0) 18	(3) 30
	電気通信系学科	20	(7) 36	(4) 17	(3) 19	(5) 21	(2) 9	(3) 12	(5) 21	(2) 9	(3) 12
	情報系学科	10	(5) 20	(3) 10	(2) 10	(2) 10	(2) 5	(0) 5	(2) 10	(2) 5	(0) 5
	化学生命系学科	27	(26) 52	(15) 24	(11) 28	(15) 28	(10) 15	(5) 13	(15) 28	(10) 15	(5) 13
	計	105	(47) 198	(24) 83	(23) 115	(25) 107	(14) 47	(11) 60	(25) 107	(14) 47	(11) 60
環境理工学部	環境数理学科	5	(1) 7	(1) 4	(0) 3	(0) 3	(0) 3	(0) 0	(0) 3	(0) 3	(0) 0
	環境デザイン工学科	5	(4) 8	(2) 3	(2) 5	(2) 4	(1) 1	(1) 3	(2) 4	(1) 1	(1) 3
	環境管理工学科	5	(4) 10	(4) 6	(0) 4	(1) 4	(1) 2	(0) 2	(1) 4	(1) 2	(0) 2
	環境物質工学科	8	(2) 13	(1) 5	(1) 8	(0) 5	(0) 3	(0) 2	(0) 5	(0) 3	(0) 2
	計	23	(11) 38	(8) 18	(3) 20	(3) 16	(2) 9	(1) 7	(3) 16	(2) 9	(1) 7
農学部	総合農業科学科	18	(37) 44	(14) 17	(23) 27	(15) 17	(7) 8	(8) 9	(15) 17	(7) 8	(8) 9
合計		275	(409) 764	(183) 340	(226) 424	(128) 273	(65) 129	(63) 144	(128) 273	(65) 129	(63) 144

注) ()は女子で内数