治は、日本人大学生で金額の多少(5万円と5 千円,100万円と10万円)がもたらす同様な効 果を確認する一方, 京都大学の正高信男やタイ のチュラロンコン大学の研究者と行った共同研 究において、タイ人大学生が2000バーツと200 バーツとの間で弱いながらも同様な効果が確認 できること、しかしバーツよりもお米の100キ ロと10キロの違いのほうが、数量効果がより明 確に得られることを見出した(高橋, 2001)。 残念ながら, 高橋の同じ報告書に掲載されたマ ダガスカルでの共同研究では、このような効果 は確認されなかった。

ある金額を受け取るまでの遅延が価値減少の 独立変数になるのならば、ある金額を受け取る 確率もまた独立変数になるであろう。つまり期 待値は等しくてもお金を受け取れる確率が小さ くなるほど、そのお金の価値は低下すると考え られる。それでは、長い遅延と小さな確率は互 いに同じような割引効果をもつのだろうか。こ のような問題については、現在、日本において も,大阪市立大学の伊藤正人のグループや私た ちの研究室での行動経済学上のテーマの1つと なっている。

価値測定法としてのオークション

お金の価値を測る方法はまだたくさんある。 その中でとりわけ興味深いのは、オークション を使った測定法である。カービィ(Kirby, K.N., 1997) は遅延割引関数を決定するのに、セカ ンドプライス・オークション (ヴィックレー・ オークション) と呼ばれる封印入札を用いてい る。実験参加者たちは遅延された金額の報酬に 対して落札価格を封印して提出する。そのうち もっとも高い価格を書いた者が、2番目に高い 価格で落札する。この入札法は、ゲーム理論か ら理論的に編み出されたもので、どの買い手も 自分の評価を正しく付け値に反映させる制度を 構築するという。一方, このようなオークショ ンを利用しない先述の伝統的な心理学的測定法 では、報酬を最大化するために特別な方略を参 加者が採ってしまう可能性がある。

実験経済学が提供するさまざまな制度や実験

法には, ゲーム理論から厳密に導出されたもの のほかにも, 心理学とは異なる経済学独自の風 土が培ってきた考え方に基づくものがある (Hertwig & Ortmann, 2001)。すでにここ数十 年の間に, 行動分析学や数理心理学にその考え 方は伝搬し,確実に影響を与えてきた。研究対 象としてのお金, そしてそのお金の研究スタイ ル、このいずれもが次世代の心理学へ多大な影 響をもたらすことは確実と思われる。

引用文献

Furnham, A., & Argyle, M. 1998 The psychology of money. London: Routledge.

Hertwig, R., & Ortmann, A. 2001 Experimental practices in economics: A methodological challenge for psychologists? Behavioral and Brain Sciences, 24, 383-451.

広田すみれ・増田真也・坂上貴之 2002 心理学 が描くリスクの世界――行動的意志決定入門―― 慶應義塾大学出版会

Jonas, E., Greitemeyer, T., Frey, D., & Schulz-Hardt, S. 2002 Psychological effects of the Euro experimental research on the perception of salaries and price estimations. European Journal of Social Psychology, 32, 147-169.

Kirby, K. N. 1997 Bidding on the future: Evidence against normative discounting of delayed rewards. Journal of Experimental Psychology: General, 126, 54-70.

Lea, S. E. G. 1981 Inflation, decimalization and the estimated sizes of coins. Journal of economic Psychology, 1, 79-81.

Lea, S. E. G., Tarpy, R. M., & Webley, P. 1987 The individual in the economy: A survey of .economic psychology. New York: Cambridge University Press.

Ostaszewski, P., Green, L., & Myerson, J. 1998 Effects of inflation on the subjective value of delayed and probabilistic rewards. Psychonomic Bulletin and Review, 5, 324-333.

坂上貴之 1996 心理学と経済学の間 日本心理 学会第60回大会発表論文集, s16.

高橋雅治 2001 不確実状況下での選択行動に関 する異文化比較研究 平成10年度~平成12年度 科学研究費補助金(基盤研究B)研究成果報告書



地域通貨と心理学

長谷川芳典

本稿は、コミュニティの活性化、とりわけ、 分類することができる(加藤, 2002ほか)。 環境や福祉面での効用が期待されている地域通 貨を概観し、心理学がどのように関われるのか を考察することを目的とする。

地域通貨の定義と分類

地域通貨は、ひと口にいえば、法律で定めら れた国家通貨である円やドルやユーロなどに対 して, 特定の地域やコミュニティの中でしか使 えないお金のことである。

典型的な事例としては, 自治体, 地元市民, 地元商店街の三者連携による地域経済活性化策 がある。地元商店街は自治体に運営資金の一部 を提供、自治体は市民のボランティア活動に対 して地域通貨を発行、その通貨は一定額まで地 元商店街で国家通貨の代わりに使うことができ る。地元だけしか使えないので商店街の活性化 につながるという仕組みである。

しかし、実際には地域通貨はこれに限定され るものではない。たとえば、体が動くときに高 齢者の介護をしておいて、自分が寝たきりにな ったときに代わりに世話を受けるという仕組み もある。国家通貨や商品との交換ができないル ールを作っている場合もある。地域通貨の1つ 「エコマネー」の提唱者加藤敏春氏によれば, こうした多種多様な地域通貨は,「貨幣経済か ボランティア経済か」「債権債務関係か、信頼 関係か」という2つの比較軸から次の4通りに

- ●貨幣経済+債権債務関係→国家通貨
- ●ボランティア経済+債権債務関係→タイム 3.40 ダラーは、水生間が2.500地に、水火生はも300次に
- ●貨幣経済+信頼関係→LETS
- ●ボランティア経済+信頼関係→エコマネー ちなみにエコマネー (http://www.ecomoney. net/) の取り組みは、2002年夏の時点で100地

域を超え、また、参加者数も、生活クラブ生協 埼玉のように、2万人を対象として導入されて いるものまであるという。このほかNHK衛星 放送の『エンデの遺言』シリーズやクローズア ップ現代などで各地の取り組みが紹介され,ま た、ネットや柄谷行人氏の著作などから「オル ターナティブQ」(http://www.q-project.org/) の取り組みを知ることもできる。

現実に導入されている地域通貨は、導入する 地域の目的に応じて使い分けられており、複数 の原理が組み合わされている場合もある。した がって、それらをひっくるめて是非を論じるこ とは到底できない。また、外国や国内他地域の システムを無批判に受け入れたり, 原則論を教 条的にあてはめて固定することもまた危険であ る。これらの多様性を許容し、他者の経験を学 び, ある程度試行錯誤を繰り返しながら進化し ていくものとして受け止めていく必要がある。



岡山大学文学部心理学講座教授。

1980年 京都大学大学院文学研究科博士後期 課程心理学専攻単位取得認定退学。

1985年 文学博士(京都大学)。

2000年より現職。

専門は、行動分析学。

主な著書は、『オペラント条件づけによる可 変的な選択行動の形成』(岡山大学文学部叢 書) など。最近は、ネット (http://www. okayama-u.ac.jp/user/le/sycho/member/ hase/) 上での著作発表を重視。

地域通貨の起源と将来

資本主義社会のもとでの地域通貨は、オーエ ン (Owen, R.) の考案した「労働貨幣」やゲゼ ル (Gesell, S.) の提唱したマイナスの利子を もつ「スタンプ付き貨幣」に由来するといわれ ているが、元来、地域で通用するお金は、はる か大昔からすでに使われてきた。つまり、お金 の原点は, 国が発行する通貨ではなく, 地域通 貨にあったはずである。ここで原始時代のお金 というと、いくつかの村の間で余剰の収穫物や 生産物を交換する必要から生まれたものである と素朴に考えられがちである。しかし、実はそ のような「対外貨幣」に先行して, 共同体内に おいて社会的な絆と責務の履行を主宰する関係 で結ばれる「対内貨幣」が存在していたという 説もある。地域通貨を考える際には、こうした 貨幣の起源についても留意する必要がある。

地域通貨が各地で導入されている背景には、 お客を取り戻したいという商店街の切実な願い、 あるいは、財政難の中で国家通貨に頼らずに高 齢者福祉をできる限り充実させたいという行政 側の期待があるためと考えられる。この限りに おいては、地域通貨はあくまで資本主義を前提 とし、国家通貨を補完する役割を果たすものと して位置づけられる。しかし推進者の中には、 もっと大きな制度改革を志向する動きもある。 エコマネーの提唱者の加藤敏春氏は、最近の著 作『エコマネーはマネーを駆逐する』(加藤、 2002) の中で、"【エコマネーの】 究極のねら いは、利子の付かない「互酬」の通貨としての

エコマネーを登場させて、「信頼」の回復によ りコミュニティを再生するとともに,「一定の 条件」が整ったときに、その適用範囲をボラン ティア経済から貨幣経済にまで拡大して, 各地 域で真の意味での「持続可能な社会」を構築す ることである"と述べている。柄谷行人氏は著 書『日本精神分析』(柄谷, 2002) の中でその エコマネーすら批判し、「資本制=ネーショ ン=ステート」に対抗する「市民通貨」を提唱 している。

地域通貨から何がわかるか

地域通貨は、まず何といっても、「お金とは 何か」を再考する重要な手がかりを与えてくれ る。ふだんわれわれは、労働の対価として、さ まざまなお礼や賠償の手段として, また、将来 の夢をかなえるための努力の蓄積手段としてお 金を大切に扱っている。その反面, 物の価値は お金だけでは測れないとか、お金には替えられ ないものがあるとして、拝金主義をさげすむ。 さらに、昨今の「デフレスパイラル」、銀行の 不良債権処理, 自治体の財政赤字などのニュー スにふれるたびに、われわれはお金を使ってい るのではなくお金に使われているのではないか と疑問をいだく人もいる。

しかし、実はお金にはいろいろな機能がある。 そのうちの一部の特徴だけに引きずられて「お 金」全体をまちがってとらえているおそれがあ る。一般にお金には、(a)物の価値を数量化する 機能 (価値尺度機能), (b)物と物との交換を可 能にする機能 (一般交換手段機能), (c)価値を

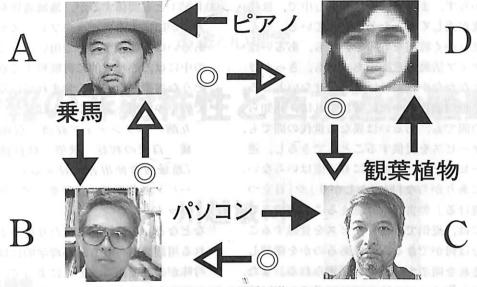


図 菓子折でお礼をしなくても実現できる互助活動。◎は地域通貨の支払い。 できる。

保蔵する機能 (価値貯蓄機能) があるといわれ ている。しかし、それらは、原始時代から進化 してきたお金がもつ永続的本質的な特徴では決 してない。地域通貨であれば、これらの機能の 一部を削除したり、中身を取り替えたりするこ とができる。たとえば、従来お金では測れない といわれていた「親切」を支払いの対象にする ことができる。その際、感謝の度合いによって 事後に「価格」を付け替えることも可能である。 また、一般の「交換」に替えて「互酬」という 概念で取引を性格づけることもできる。さらに は、地域通貨に有効期間を設け、終了後はリセ ットするというルールを作ることで, 貯蓄機能 がもたらすさまざまなしがらみから外れること もできる。このようにして、実際に導入されて いる地域通貨の効果を比較したり, そういう世 界に身を投じてみることは,「お金とは何か」 を考える絶好のツールになっている。

地域通貨で人間はどう変わるか

さて地域通貨が導入されると人間の行動はど のように変わるだろうか。

まず、コミュニティ内での交流に関して3点。 (1)サービスをしてもらったときに菓子折ばかり もらっていたのでは、いくら甘党でも飽きて しまう。いろいろなことに使える地域通貨で 受け取れば、こうした飽和化を避けることが

- (2)努力の量や質が国家通貨では表現されにくい サービスに対して具体的かつ数量化された結 果を与えて強化することができる。
- (3)3者以上の間の互助行動の強化。2者間の相 互強化の枠を超え、3者以上の間で循環型の サービス提供を構築できる。もし、ギブアン ド・テイク, あるいは双方向の助け合いだけ であったとすると、コミュニティ内の人々の 多様な特技を生かすことはできない。図の4 者を例に考えてみよう (実は、ここにある写 真はすべて筆者・長谷川が変装したもの)。 たとえば図のAさんはBさんに馬の乗り方を 教えることができる。BさんはAさんには何 も与えることができないが、Cさんにはパソ コンの使い方を伝授できる。さらにCさんは Dさんに観葉植物の育て方を, 巡り巡ってD さんはAさんにピアノの弾き方を教えるとい うことになれば、いちいち菓子折でお礼をし なくても、お互いにもち味を生かして助け合 うことが可能となる。また、この場合、Aさ んとCさんの間,あるいはBさんとDさんの 間が犬猿の仲であっても,一度も顔を合わせ たことのない他人同士であっても交流が成り 立つという点に注目する必要がある。

次に, 地域通貨を導入した場合の個人の変化 について。今の時代、都会では隣に住む人の顔

さえわからず、また核家族化が進む中で、世代 間の交流が乏しくなったといわれている。そん な中、せっかく特技をもっていても、あるいは ボランティア活動の意志があっても、 きっかけ がないとなかなか行動には踏み出せないところ がある。地域通貨の企画に参加すれば、見知ら ぬ人との間でも、あるいは異なる世代の間でも、 自由にサービスを提供することもできるし、 逆 に、サービスを受ける場合にも遠慮はいらない。 日本人にありがちな「恥ずかしがり」や「目立つ ことを避ける」弊害を乗り越えることができる。 さらには、提供できるサービスを登録するこ

とで自分は何ができる人間であるのかを確認し 他者にそれを開示する機会が与えられる。また. 地域通貨を相手に振り込んだり相手から振り込 な概念も明確になり、より有効な改善を図る まれることで、「認められる」「感謝」に相当す るような社会的強化が具体的になされる。こう した「自己理解」「自己開示」「自己実現」の手 段としての役割も大きいのではないかと指摘さ れている。

地域通貨と心理学

最後に、地域通貨に心理学がどのように関わ れるのかについて考えてみたい。

(1)地域通貨は、経済の専門家、商店街、ボラン ティア活動家, 自治体関係者などによって実 践されている場合が多い。それゆえ, その効 果は、主として、参加者数、通貨の「流通」 量. 地域経済活性化への貢献度といった指標 - だけから評価されやすい。参加者自身がそれ をどう受け止めたのか、参加することで生活 スタイルがどう変わったのか、といった個人 本位の変化のプロセスについては, 心理学者 が関わらなければ解明できない部分が多い。 また、この種の活動では、名目上の参加者数 (あるいはサービス登録者数) が多い割には 積極的な参加者はごく一部、また、サービス の方向が一方的に偏る傾向もあることが指摘 されている。そうした偏りを克服して真の参 加者の輪を広げるにはどういう改善が有効か を検討する際に、心理学のツールは大いに貢 献するものと期待される。

(2)上記(1)とも関係するが、地域通貨を推進する 人々が口にするキャッチフレーズや素朴概念, あるいは、啓蒙書の中で用いられる経済用語 の中には, 心理学的に再解釈する意義のあり そうな言葉がたくさん含まれている。順不同 でいくつか例をあげるならば.

互酬/ボランティア経済/信頼関係の醸 成/自己の利益/欲望/債務感情/顕彰 (地域通貨使用者に対するピア・レビュ ー) /価値保蔵/貨幣愛/アニマル・スピ

などなど。経済学では当たり前のように扱わ れる用語であっても, 心理学的にはさらに再 吟味が必要である。それによって、操作可能 ことができる。

市場原理を標榜する新古典派経済理論では、 「経済体は, その所有する生産要素あるいは生 産物を市場に供給し、市場価格によって評価さ れた額を所得として得ること | が制度的前提と されている。また、個々の人間は利己的経済主 体とみなされ、「市場でその生産物の価格を高 めるため努力し、競争し、評価された額をその 所得として受け取る」ものであると考えられて きた。昨今の規制緩和, 国立大学の「プライバ タイゼーション (privatization)」 なども、こう した人間観に基づいて提唱されている。しかし、 グローバル経済のもとでは, 何が普遍的な性質 なのか、何が現体制の反映として形づくられた ものなのかを見極めることはきわめて難しい。 地域通貨が多様な形で導入され、その結果とし て生じる人間行動の変化を分析すれば、その本 質を明らかにすることができるだろう。地域通 貨の導入はそのための壮大な心理学実験といえ るかもしれない。

引用文献

柄谷行人 2002 日本精神分析 文藝春秋 加藤敏春 2002 エコマネーはマネーを駆逐する ――環境に優しい「エコマネー資本主義」へ―― 勁草書房

世級網路時間大進歩は多人即位促進が加いたと



情報の非対称性と西友返金騒動

川越敏司

平成14年9月27日、株式会社西友は、西友狭 山市駅前店(埼玉県狭山市)および元町店(北 海道札幌市東区)において、前年の9月から米 国産豚肉を国産豚肉と偽って販売したことを認 める発表を行った。この豚肉偽装問題に関し, 当該の西友両支店は9月27日より豚肉購入者に 返金を開始した。しかし、レシートなしでも返 金に応じたため、9月29日開店時より、元町支 店において、インターネットや携帯メールで情 報を知った若者たちが返金を求めて殺到し、大 きな混乱が生じ、同日で返金を一時打ち切るこ ととなった (後日返金を再開した)。

実際に国産豚肉と偽装された豚肉の売上は94 万円であるのに対し、偽装販売期間中の豚ロー スと牛タンの総売上1.380万円よりも4倍近く 多い4,928万円もの額が、1,548人に返金される こととなった。

この事件に関しては、マスコミでは若者のモ ラル低下といった情緒的側面やインターネット や携帯電話普及に伴って情報伝達のスピードが 格段に上昇したことなどの技術的側面について 言及されたが、本稿ではこの騒動の根底にある 経済合理的側面に焦点を当てて考えてみたい。

情報の非対称性と逆選抜

この西友豚肉偽装問題およびそれに伴う返金 騒動は、いずれも経済学の視点からみると情報

の非対称性の問題と考えることができる。一般 に,経済主体間に情報上の格差がある状況を情 報の非対称性のある状況といい、逆選抜、モラ ルハザード, シグナリング, スクリーニングな どがその例である (注)。

まず、豚肉偽装問題にみられる情報の非対称 性の問題は逆選抜と呼ばれている。

では、逆選抜とはどのような問題なのか、西 友偽装豚肉問題に即して、典型的な経済分析の 例を与えてみよう。ここで経済主体として、豚 肉の売り手である西友と買い手の顧客を考える。 両者の行動は次のタイミングで行われると仮定 する。まず, 西友が米国産豚肉のうちどれだけ の割合に国産豚肉とラベルをつけるのか, その 混入量を決める。次に、 顧客が店頭で国産豚肉 の購入を決める。なお、米国産豚肉のほうが国 産豚肉に比べて品質が低く安いと仮定する。

このような状況では、顧客は店頭で販売され ている豚肉が国産なのか米国産なのかを区別で きないが、売り手はそれを区別できる。すなわ ち, 豚肉の品質に関する情報は, 経済主体間に 非対称に分布している。このように、情報上優 位にある経済主体が先に行動を選択し, 次に情 報上劣位にある経済主体が行動を選択する際に 発生する情報の非対称性の問題を逆選抜という。

経済理論によれば、売り手は国産とラベルを 貼った豚肉のすべてを米国産豚肉とすることに 注 情報の非対称性の経済学については、梶井 (2002), 藪下 (2002) といった入門書がある。

認定心理士コーナー

日本認定心理士会 2002年度「総会」 開催される

本認定心理士会も懸案の5つの 「地区支部」が立ち上がり、全国 各地区の認定心理士の方々が、そ 定心理士の数も2001年度末で までお送りください。 れぞれの地域で講演会や研修会な 7.000人を超えました。できるだ (日本認定心理十会会長・早稲田 どに参加しやすい形を整えること け多くの方々が日本認定心理士会 大学教授 織田正美) ができるようになりました。

今回は2002年11月16日(土)に 行われた、2002年度「総会」につ いて、会員の方々に報告させてい ただきます。その概要を「記録」 (議事要旨) の形で掲載いたしま Lto

当日はこのほかに, 駒澤大学教 授で日本自律訓練学会理事長・日 本心理医療諸学会連合理事長でも ある佐々木雄二先生をお招きして, ストレス緩和法としての「自律訓 練法 | の実習を交えた御講演をし ていただきました。

参加された認定心理士の方々は 熱心に実習を体験され、「体と心」 をリラックスし、先生のお話に満 足してお帰りになられたことと存 じます。

また、会の冒頭では、社団法人

日本心理学会会長の東洋先生にも に入会し、今後全国各地で催され お忙しい中おいでいただき、貴重 る研修会や講演会、研究会、親睦 な御挨拶をしていただきました。

総会は鈴木理事の司会のもと、 2001年4月14日に設立された日 予定通り15時より開催され、16時 鑚されることを希望いたします。

会などに積極的に参加され、「新 しい心理学 |を改めて学習し、研 30分定刻通りに終了いたしました。 入会を希望される方は、右頁の申 日本心理学会が認定している認 込書をFAXで日本心理学会事務局

日本認定心理士会 2002年度 総会記録

1. 日

2002年11月16日 (土)

午後15時00分~16時30分

2. 場 所· 学士会分館 6 号室

3. 出席者数 65名

4. 報告事項

- (1) 会長挨拶·経過報告
- (2) 2001年度事業報告・収支決算報告
- (3) 2002年度事業計画・収支予算案

- 1. 織田会長より次のような報告がなされた。2002年の6月の評議員会では、事業 報告・計画、予決算、会則、倫理綱領などを審議の上承認していただいた。全国 大会を総会時に行うことになっており、本日がその実施日である。総会では、 「評議員会の決議事項を報告する」ことになっていることが説明された。2001年 の4月14日に世話人を中心に発起人会を行い、6月より入会の呼びかけを行った。 11月には、全国大会を開催した。2002年に入り、地区支部の活動が開始された。
 - 2. 鈴木理事より、事業報告について説明がなされた。続けて、久野理事(事務局 長)より2001年度収支決算報告がなされた。
 - 3. 鈴木理事より、事業計画について報告がなされた。続けて、久野理事(事務局 長)より、2002年度予算案の報告がなされた。石川理事より、ニューズレターの 発行状況と発行予定について報告がなされ、会員から原稿を募集している旨別途 配布した呼びかけ文に基づき説明がなされた。鈴木理事より、会員名簿を、2002 年10月までに各支部長宛に送付したとの報告がなされた。地区支部の運営状況に ついて、北海道・東北地区では、北海道に地区長を置いて運営していく予定であ ることが報告された。また、中部・北陸・近畿地区については、将来的には、関 西地区と中部地区に分割をしていきたいとの説明がなされた。また地区運営費の 配分について報告がなされた。

編集委員(五十音順)

郎] 借金取りに追われるごとく締め切りに追 われた一年であったなあと財布の銭の残りを 勘定しながら、年越し酒を一杯、また一杯と しみじみ干していると、おやそういえば「お

しあわせは金ではないが金が要り「小田島無

金と心理学 | の特集の締め切りはと、嫌なこ と思い出し編集部へお伺い, とっくに過ぎて ます,もう結構ですの冷たいお返事,ついに 倒産の憂き目にあってしまう。不渡りを出し

たその夜の野球拳 [前田伍健]

編集委員長 佐藤達哉 立命館大学

伊藤美奈子 お茶の水女子大学 坂上貴之 慶應義塾大学

高橋雅延 聖心女子大学 丹野義彦東京大学

正高信男京都大学 宮田加久子 明治学院大学

山口真美中央大学

東洋 発行人

編集・発行 (社)日本心理学会 〒113-0033 東京都文京区本郷5-23-13 田村ビル TEL 03-3814-3953

表紙デザイン デザイン・ハウス フェイス

(が)

印刷・製本 文化カラー印刷

2003年 1 月15日発行 年 4 回発行(1 月, 4 月, 7 月, 10月)

認定心理士会入会のご案内

*入会のお申込に際しましては、振込用紙にて入会金・年会費をお 振り込みいただくほかに、下の「認定心理士会入会申込書」も必 ずFAXにてお送りください。

入会されますと…

研修会、講演会、シンポジウム、研 究会など諸活動に参加でき、ニューズ レター、情報誌『心理学ワールド』(日 本心理学会発行) や会員名簿の送付が 予定されています。

入会ご希望の方は…

認定心理士の資格をおもちの方なら だれでも入会できます。入会申込書に 必要事項をご記入の上, 事務局まで FAXでお送りください (未記入の欄が あってもかまいません)。同時に入会金・ 年会費を最寄りの郵便局から振込用紙 にてお送りください。この手続きを完 了することにより入会が認められます。 なお, 賛助会員をご希望の方は1口 10.000円とします。入会金とともにお

振り込みください。『心理学ワールド』 への広告料の割引などの特典がありま す。

費用は…

入会金 2.000円 年会費 3,000円

賛助会員 1口10,000円で1口以上

振込先—

口座番号 00150-4-42142 加入者名 認定心理士会

(最寄りの郵便局の振込用紙を) 用いてお振り込みください。

〈お問い合わせ・申込書送付先〉

〒113-0033

文京区本郷5-23-13 田村ビル内 社団法人日本心理学会事務局内 認定心理士会

Tel 03-3814-3953 Fax 03-3814-3954

認定心理士会入会申込書

認定番号		申込日_		年	月	E
氏 名	ふりがな					
	ローマ字					
生年月日	19	年	月		日	
現住所	₹					
	Tel		Fax	***		
所属機関						
所 在 地	〒 Tel		Fax			
職務内容						
			大学			学部
最終学歴または現学歴		大	学院			専攻
	卒業(修了)年	度				年度
主 な 所 属 学会・団体	(所属している学会	・団体がない場	合には、記入	する心理	長はありま	せん)
E-Mail						

Fax 送付先: 03-3814-3954

上記用紙をコピーし、必要事項を記入の上、FAXでお申\ し込みください。未記入の欄があってもかまいません。 認定心理士の方ならだれでも入会できます。

◆実務教育出版の成人向け心理検査◆

SCI

著者 日本健康心理学研究所

Lazarus Type Stress Coping Inventory ラザルス式ストレス・コーピング・インベントリー

◆体裁 A4判・4ページ 複写式 自己採点方式

◆定価 1セット30部 7,640円 (税込)

ラザルスのストレス対処理論をオリジナルに、日本語版で標準化した、最新のストレステストです。自己採点式ですぐに結果を診断できます。 基礎的研究が確かで、信頼性が高く、メンタルヘルス、カウンセリングの資料として、臨床用、研究用、産業用にご利用いただいています。

EAS

苯苯 口木健康心理学研究司

Ego Aptitude Scale 自我態度スケール

◆体裁 A4判・4ページ 複写式

自己採点方式 ◆定価 1セット30部 7,640円(税込) 自己実現のための心的エネルギーが測定できます。採点が簡便で、基本的な性格を浮き彫りにする信頼性の高いパーソナリティーテストです。『ストレスコーピングインベントリーSCI』とのバッテリーで、対処行動の背景となる人格特性がより明確になります。

SCI・EAS共通マニュアル

◆体裁 A4判・48ページ ◆定価 810円(税込) 「ストレスコーピングインベントリーSCI」、「自我態度スケールEAS」の共通の解説書です。 理論と採点法、評価、診断法を記載しています。 各種データを資料として収録してあります。

新版STAI

著者 肥田野直 福原真知子 岩脇三良 曽我祥子 Spielberger C.D.

State-Trait Anxiety Inventory-JYZ 状態-特性不安検査

◆体裁 B5判・4ページ 復写式 自己採点方式

◆定価 1セット50部 7,800円(税込)

スピルバーガー教授を共同研究者に迎え、英語版『ST AI-Y』に改良を重ね、文化的要因を考慮し、新しい日本版を開発しました。不安存在項目と不安不在項目を同数とし、高い妥当性を維持した最新版です。不安測定の質問用紙としては臨床用・研究用に信頼性の非常に高いものとなっています。

新版 STAIマニュアル

◆体裁 B5判・36ページ◆定価 810円(税込)

『STAI』の計量心理学的特徴と広範な諸外国の研究例を紹介しています。作成過程においては、英語版の『STAI-Y』との相違から、質問項目の選定、特に文化差に言及。分析の過程と標準化に関する詳細なデータを提示しています。

EQS

者有 内山喜久雄 島井哲志 宇津木成介 大竹恵子

Emotional Intelligence Scale

◆体裁 B5判・6ページ 複写式 自己採点方式

◆定価 1セット30部 8,500円(税込)

EQ (情動知能) 理論に基づき、「自己対応」「対人対応」「状況対応」の3つの領域について、9つの対応因子と21の下位因子を測定します。心理臨床場面、医療・福祉場面から、企業研修・職場のメンタルヘルスまで、心の健康、社会的適応に関する問題へのさまざまな活用が可能です。その場で採点可能な信頼性の高い人格検査です。

EQSマニュアル

◆体裁 B5判・64ページ◆定価 1,500円(税込)

『EQS』の成立の背景と概要、実施法の項目の解説、作成過程と 得点分布、利用法およびケース研究を収録。『EQS』のすべて をわかりやすく解説しています。

*詳しいパンフレットをご用意しております。お気軽にご請求ください。

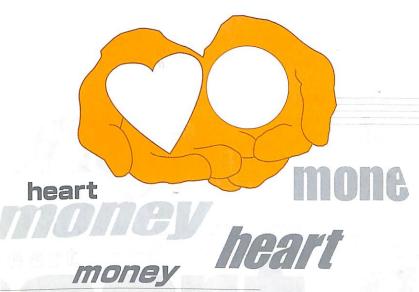
実務教育出版

〒163-8671 東京都新宿区大京町25 TEL.O3(3355)1801 (教育教材事業部)



は理学フールド

お金と心理学





編集/発行 **日本心理学会**