

起業した理由

昔からいろんな本を読むのが好きで、サイバーエージェント・藤田社長の『渋谷ではたらく社長の告白』っていう本を読んだら本当に生々しく、良いこと悪いこと、全部書かれていて、大変だけれども、やりがいのある経営者の生き方に魅力を感じた、というのが一番です。それに小さい頃からエレクトーンを習っていて、デジタル音楽を作るのが好きだったので、ネットを通じて音楽制作の情報提供講座をやっていたら、それが結構ウケました。あつ、こういうのが必要とされているのだからな」というビジネスチャンスを感じたことも大きいですね。

インキュベーションセンターに入居した理由

他県にあるこのような施設で働く方のブログを読んで、ネットで調べて、この存在を知ったんです。ためにに電話をしてみたら、トントン拍子に話が進みました。契約書や見積書の作り方が、いろいろ面倒みていただき、とてもお世話になっています。岡山にはベンチャー企業を支援する仕組みが整っていますから、もっと活用したいと思っています。

クレオファーガの強み

アマチュアのクリエイターの作品を扱っているのが、さまざまな音楽を集めることができます。一回公募すれば200曲〜300曲くらいは集まります。その中からクライアントに気に入った作品を選んでいただけます。コスト面でメリットがありますし、一般ユーザーを巻き込んだ形で曲を公募できるの

岡大異ベンチャー企業紹介

(株)クレオファーガ
西尾周一郎社長

岡山大学在学中に起業。
新技術と高度な知識を軸に誰もが尻込みするような事業に果敢に挑戦する、株式会社クレオファーガの西尾周一郎社長にお話をうかがいました。

で、そのこと自体が話題になるという点は、アマチュアならではの「強み」ですね。音楽にはいろいろなニーズがあって、ビジネスチャンスの宝庫です。今後はゲーム会社などにも売り込んでいくつもりです。

クレオファーガの広告戦略

ただ単にバナーを貼るだけだと、見過ごされてしまうので、広告をいかに普通のコンテンツに馴染ませるかに注力しています。

楽器や機材を作曲家に紹介してもらい、そのリンク先のショップの売り上げの一部がうちに入る仕組みにしたり、普通の記事に見えるが、実は広告料をいただいで作成しているタイアップ広告を載せたり、といったことを考えています。

ビジネスで広がるつながり

いまゲーム音楽のCDを作っています。そのプレスを請け負ってくれた会社の社長が香川県に住んだ経験があり、「地方で頑張っている若者を応援したいんだよ」といってくれました。すごく熱い方で、仕事だけじゃなく、それ以上のつながりが出来たっていうのがうれしいですね。経営者は人脈が命なので、積極的に広げていこうとしています。本当に人と出会ったのが楽しいので、すごくやりがいのある日々を送らせてもらっていますね。

今後の展望

上場を目指したいですね。上場することで、アマチュアの力の社会的な認知度を飛躍的に高められると思いますし、アマチュアク

在学生にひとこと

起業に興味がある人は、積極的に人に会いに行ったり、交流会に行くことです。忙しにかまけていると、「きっかけ」が逃げていきます。チャレンジできる時にチャレンジしてほしいですね。一度きりの人生ですから！

【株式会社クレオファーガ 会社概要】

- ・所在地：岡山市北区芳賀5303 ORIC212
- ・社員：代表取締役社長 西尾周一郎
取締役副社長 内海太郎(本学法学部卒)の2人
- ・事業内容：国内最大級の企画型音楽投稿サイト「DTM作曲コンテスト」の企画・運営、ホームページ構築やウェブコンサルティング事業

▶西尾周一郎 (にしお しゅういちろう)

- ・1982年生まれ、岡山県出身
- ・岡山大学工学部に入学、入学当初よりインターネットビジネスに取り組む
- ・4年生の時に経済や経営を学びたいという気持ちが強くなって経済学部にて転学部
- ・2007年、在学中に株式会社クレオファーガを設立