



平成26年2月20日

## 研究広報戦略ワークショップを開催

### 「革新的イノベーション創出を生み出す研究広報戦略とは」

#### <概要>

研究活動は、論文や書籍にすることだけが最終目的ではなく、社会実装などを視野に入れて活動することもとても大切です。その過程において「広報」は、自身の研究を社会に広めることで様々なチャンスを得ることのできる手段のひとつです。

今回、「研究広報戦略」に着目し、各分野の第一人者の方々にご講演を頂きます。国内外に研究を広めるには？、誰もがわかる言葉で紹介するには？、組織における広報戦略とは？、など、研究者だけではなく、学生、職員、企業、一般の方にも知見を広められる絶好の機会と存じます。

いままでになかなか開催されてこなかった分野のワークショップですので、皆様奮ってご参加を頂きますと幸いです。

- 開催日時：平成26年2月22日（土）13:00～17:00
- 開催場所：岡山大学 本部棟6階 第一会議室  
(岡山県岡山市北区津島中1-1-1 岡山大学津島キャンパス)
- 登壇者：岡山大学理事（研究担当）・副学長 山本進一氏  
株式会社マイナビ メディアコミュニケーション事業本部 小林行雄氏  
株式会社大伸社 常務取締役 上平泰輔氏  
豊橋技術科学大学 学長補佐（国際化推進担当）・教授 Adarsh SANDHU氏  
株式会社山陽新聞社 編集局 メディア本部長・論説委員 綾野雄紀氏  
岡山大学学長特命（研究担当）・リサーチアドミニストレーター 佐藤法仁氏  
【ファシリテーター：テレビせとうち株式会社 報道制作局長 江草明彦氏】
- 申込方法：事前申込みは不要です。
- 参加費：参加費は不要です。

有料駐車場に限りがあります。公共交通機関をご利用ください。

#### <お問い合わせ先>

岡山大学リサーチ・アドミニストレーター（URA）執務室  
（電話番号）086-251-8918  
（FAX番号）086-251-7114