

研究広報戦略ワークショップ

～革新的イノベーション創出を 生み出す研究広報戦略とは～



日時：2014年2月22日（土）13時～17時

会場：岡山大学 津島キャンパス 本部棟6階
第一会議室（岡山市北区津島中1-1-1）

事前登録
・
参加費
不要

- 13:00 開催の挨拶 岡山大学理事（研究担当）・副学長 山本進一氏
- 13:10 さまざまな大学における広報スタンスと企業における広報スタンス、そこから見えるものとは？
株式会社マイナビ メディアコミュニケーション事業本部 小林行雄氏
- 14:00 先進企業のブランディングの観点から広報戦略を考える
株式会社大伸社 常務取締役 上平泰輔氏
- 15:00 日本の教育・研究機関の国外向けビジビリティ向上に有効な戦略とは？
豊橋技術科学大学 学長補佐（国際化推進担当）・教授 Adarsh SANDHU氏
- 15:50 岡山大学って何？
株式会社山陽新聞社 編集局 メディア本部長・論説委員 綾野雄紀氏
- 16:40 総括 岡山大学学長特命（研究担当）・リサーチアドバイザー 佐藤法仁氏

【ファシリテーター：テレビせとうち株式会社 報道制作局長 江草明彦氏】

どなたでもご自由にご参加いただけます。
有料駐車場に限りがあります。公共交通機関をご利用ください。

【主催】岡山大学リサーチ・アドバイザー（URA）執務室
TEL:086-251-8918 e-mail:URA@cc.okayama-u.ac.jp



OKAYAMA UNIV.